

Communiqué de presse

Cergy, le 17 octobre 2025

13^{ÈME} ÉDITION DES TROPHÉES DE L'INNOVATION TOURISTIQUE

Le Département soutient 3 nouveaux projets

Les élus du Département réunis aujourd'hui en Assemblée départementale autour de Marie-Christine Cavecchi, Présidente du Département, ont décidé de soutenir trois nouveaux projets touristiques, dans le cadre de la 13^{ème} édition des Trophées de l'innovation touristique.

« Depuis 13 ans, les Trophées de l'Innovation Touristique mettent en lumière des projets portés par des acteurs engagés, qui imaginent de nouvelles façons de faire découvrir le Val d'Oise et de tisser des liens entre habitants, visiteurs et lieux emblématiques. Ces trois nouveaux projets illustrent une fois encore la vitalité de notre territoire : ils valorisent notre patrimoine et nos paysages tout en proposant aux visiteurs des expériences ancrées dans l'art, la culture, la nature et la modernité. En soutenant ces initiatives, le Département contribue à construire un tourisme plus créatif, durable et ouvert à tous, où chaque découverte devient une invitation au partage et à l'émerveillement » **souligne Marie-Christine Cavecchi, Présidente du Département.**

Les Trophées de l'Innovation Touristique ont été créés pour soutenir les projets de développement innovants ou d'intérêt départemental. Depuis leur création en 2013, 97 projets ont été soutenus. Il s'agit pour le Département d'encourager les initiatives susceptibles d'avoir un impact sur le renforcement et la qualité de l'offre touristique des destinations valdoisiennes.

Cette 13^{ème} édition a déjà permis de soutenir le mois dernier 4 projets innovants ([liste page suivante](#)) à hauteur de plus de 135 000 euros : un hébergement touristique « Charm'en Vexin » à Neuilly-en-Vexin, la création du webtoon « Argenteuil vaut l'coup d'œil », la relocalisation de l'Office de Tourisme de Roissy-en-France et la création de l'Office de Tourisme mobile de Cergy-Pontoise-Porte du Vexin.

Aujourd'hui, trois nouveaux projets innovants viennent compléter les lauréats de la 13^{ème} édition. Les projets ont été évalués par un comité de sélection, en fonction du caractère innovant, structurant et collaboratif des projets, tout en envisageant des impacts positifs pour le territoire valdoisien, en particulier en termes d'attractivité touristique et de cohérence stratégique.

Les trois nouveaux projets lauréats de la 13^{ème} édition des Trophées de l'innovation touristique sont :

- **Modernisation du site internet de la destination Auvers-sur-Oise – Office de Tourisme d'Auvers-sur-Oise Sausseron Impressionnistes**

Grâce à une nouvelle identité visuelle, une charte graphique modernisée et des contenus enrichis, le site internet de l'Office de Tourisme d'Auvers-sur-Oise offrira une expérience plus intuitive et immersive. Il mettra en valeur les sites touristiques, les acteurs locaux et les activités de la destination. Multilingue avec un parcours utilisateur entièrement repensé, il proposera de nouvelles fonctionnalités pratiques comme : la billetterie, la réservation en ligne

ou des outils de fidélisation. La modernisation du site internet de la destination Auvers-sur-Oise est soutenue par le Département à hauteur de 14 652 euros.

- **Réaménagement des sentes et création des parcours « entre nature, culture et slow tourisme » à Montsault**

À Montsault, d'anciennes sentes et chemins vont être réhabilités afin de créer trois circuits balisés accessibles aux randonneurs et les mobilités douces. Ces parcours reliront les massifs forestiers du Val d'Oise à des sites emblématiques comme l'Abbaye de Royaumont ou le Château de la Chasse. Ils seront jalonnés de panneaux pédagogiques et accompagnés d'animations régulières telles que des balades commentées, des ateliers et chasses au trésor qui offriront une découverte ludique et immersive du territoire. Le réaménagement des sentes et la création des parcours « entre nature, culture et slow tourisme » est soutenu par le Département à hauteur de 56 250 euros.

- **Exposition à la Maison Monet à Vétheuil à l'occasion du centenaire de la mort de Claude Monet**

À Vétheuil, la maison où Claude Monet vécut entre 1878 et 1881 accueille depuis cet automne, des panneaux présentant la vie et l'œuvre du peintre au cours de son séjour. Ce nouveau parcours permet au public de découvrir le quotidien de Monet, et de sa famille, dans le contexte artistique de la fin des années 1870. Cette initiative constitue la première étape du projet de réhabilitation de la maison de Claude Monet en lieu de mémoire du mouvement impressionniste, qui proposera aux visiteurs des expositions, des visites guidées, des conférences et des événements. Ce projet s'inscrira dans les itinéraires touristiques tels que La Seine à Vélo ou le chemin de Giverny depuis Paris. La préfiguration de la Maison Monet à Vétheuil est soutenue par le Département à hauteur de 1 925,55 euros.

Au total, le Département a investi plus de 208 000 euros dans les 7 projets lauréats de cette nouvelle édition des Trophées de l'innovation touristique. Depuis 13 ans, le Département a apporté un soutien d'un montant total de 2,17 millions d'euros, générant ainsi un levier de 13,10 millions d'euros d'investissements dans le Val d'Oise.

Contacts presse :

Julie Jouret

Julie.jouret@valdoise.fr

Tél. 01 34 25 34 17

Yness DELPINO

Presse@valdoise.fr

Suivez l'actualité du Département du Val d'Oise sur valdoise.fr, sur [Facebook](#) et sur [X](#).

Liste des lauréats de la 13^{ème} édition des Trophées de l'innovation touristique

Soutien de septembre 2025 :

- 29 940,65 euros pour la création de l'hébergement touristique « Charm'en Vexin » à Neuilly-en-Vexin. Ce futur gîte situé dans le Vexin Français pourra accueillir quatre personnes. Jeunes familles, couples d'amis, randonneurs ou visiteurs désireux de découvrir le Vexin, tous seront les bienvenus dans cet hébergement qui renforce l'offre disponible sur la communauté de communes Vexin Centre.

- 2 250 euros pour la création de la série webtoon « Argenteuil vaut l'coup d'œil ». Le webtoon, plus communément appelé *manga en ligne*, est un support innovant promouvant le patrimoine local en ciblant principalement les jeunes. La série se composera de 11 épisodes qui aborderont un aspect particulier de l'histoire d'Argenteuil, des origines médiévales de la ville, à l'époque impressionniste ou au développement industriel en passant par les grandes personnalités historiques.

- 74 068,50 euros pour la relocalisation de l'Office de Tourisme de Roissy-en-France. Afin d'améliorer significativement l'accueil des visiteurs, la commune de Roissy-en-France souhaite déménager son Office de Tourisme au 9 rue Dorval. Le nouvel emplacement bénéficiera d'un aménagement fonctionnel, permettant de fluidifier l'accueil avec des espaces clairement identifiés et modulables selon les besoins (accueil, expositions, événements, ateliers...). Une signalétique piétonne et routière guidera les visiteurs vers le nouveau site, qui sera également équipé d'une borne d'information numérique accessible 24h/24.

- 29 063 euros pour la création de l'Office de Tourisme mobile de Cergy-Pontoise-Porte du Vexin. Afin de renforcer sa présence sur les sites touristiques (quais, festivals, zones de promenades...), l'Office de tourisme de Cergy-Pontoise-Porte du Vexin souhaite mettre en place un kiosque mobile. Autonome grâce à l'énergie solaire et entièrement conçu en France, ce dispositif a pour objectif de proposer un accueil touristique hors des locaux traditionnels, en allant directement à la rencontre des visiteurs. Il sera principalement déployé à Port Cergy durant la saison estivale, ainsi que lors des grands événements du territoire.