



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

val
d'oise **V**
le département



DÉCOUVREZ LE

MOOC

Innovation publique et pensée design

L'innovation sociale au service des territoires

“ Avec ce MOOC, le Conseil départemental souhaite participer à la diffusion d’une nouvelle culture de l’action publique. Il vous donnera les clés pour vous lancer vous aussi dans l’aventure de la pensée design au service de l’innovation ! ”



Arnaud BAZIN
Président du Conseil départemental du Val d’Oise

“ L’approche design de service, centrée sur l’usager, offre un potentiel immense d’innovation et d’amélioration pour le service public.”



Thierry SIBIEUDE
Professeur ESSEC, titulaire de la Chaire Entrepreneurat Social, Directeur d’ESSEC Afrique Atlantique

Les collectivités territoriales et les services de l’Etat sont confrontés à de multiples enjeux : crise des finances publiques, augmentation des dépenses sociales, défiance croissante des administrés, concurrence des solutions proposées par des communautés numériques très agiles.

La bonne nouvelle, c’est que des solutions existent pour faire mieux avec moins ! L’innovation publique, c’est possible !

Qu’est-ce que la pensée design ?

C’est une approche de la conception des produits et des services centrée sur l’utilisateur. Valable pour tout processus d’innovation, la pensée design est utilisée dans les services publics depuis quelques années sous le nom de « design de service » dans les pays anglo-saxons et d’Europe du Nord. L’objectif est clairement affiché : il s’agit de rénover l’action publique. Son utilisation en France démarre juste, le Conseil départemental du Val d’Oise en est l’un des pionniers. Ce MOOC propose de partager l’expérience de nombreux acteurs publics de terrain qui mettent en œuvre cette approche et de bénéficier de l’expertise de spécialistes du sujet.

Objectif : vous donner les compétences pour coordonner un projet d’innovation publique s’appuyant sur une approche design de service, quels que soient le domaine et le contexte dans lesquels vous travaillez.

Le MOOC s’articule autour de 4 épisodes et des rubriques suivantes :

- **Témoignages d’acteurs de terrain**, portant des projets d’innovation par une approche design de service
- **Parole d’experts praticiens et académiques**
- « **Prenons du recul** » : une mise en perspective des témoignages des uns et des autres
- « **Allons plus loin** » : éléments de contenu indispensables pour s’approprier l’approche du design thinking
- « **Passons à l’action !** », le quiz de validation du module et un travail en correction par les pairs conduira à endosser le costume d’un designer et donnera l’opportunité de vous approprier la boîte à outils Bootcamp Bootleg de la d.school de Stanford.

*Inscription sur Coursera : www.coursera.org
accès gratuit (seul le certificat est payant)*